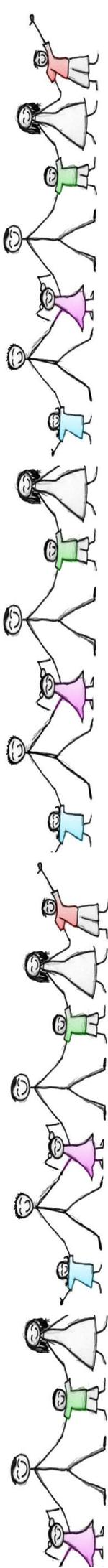


Dossier de
candidature :

CONCOURS
Feuïlhade pour la
solidarité de
proximité



SOMMAIRE

IDENTITE DE NOTRE PROJET _____	3
ORIGINE DE NOTRE PROJET _____	3
TYPE D' ACTIONS _____	4
PRESENTATION DE NOTRE PROJET _____	4
DONNEES CHIFFREES _____	5
NOS SOUTIENS _____	5
NOS BESOINS _____	5



IDENTITE DE NOTRE PROJET

I. NOM DE L'ORGANISME

Un Enfant, Des Parrains, « Parrainage Intergénérationnel de Proximité »

II. STATUT JURIDIQUE

Association Loi 1901

III. ANNEE DE CREATION

En **1990**, l'association est créée au sein de EFA (*Enfant et famille d'adoption*).

C'est en **1997** qu'elle prend son nom actuel afin de marquer la distinction entre le parrainage et l'adoption. C'est en **2009**, qu'UEDP et *Parrainage Intergénération* fusionnent et mettent en commun leurs expériences. **L'association prend donc de l'ampleur.**

IV. NOM DE LA PERSONNE QUI PORTE LE PROJET

Isabelle Laforêt, Présidente.

V. ADRESSE COURRIEL ET NUMERO DE TELEPHONE DE CETTE PERSONNE

E-mail : Enfantparrains31@wanadoo.fr

Isabelle : 05.61.76.90.06

ORIGINE DE NOTRE PROJET

I. BESOINS DE SOLIDARITE QUE NOUS AVONS REPERE

Dans un premier temps, nous avons constaté que de plus en plus de **familles** étaient **isolées** géographiquement de leur réseau familial du fait de la mobilité professionnelle, mais parfois moralement aussi. Cette réalité touche à la fois les familles qui parrainent (ou désirent parrainer) et celles qui font (ou veulent faire) parrainer un enfant.

De plus, le **réseau naturel de voisinage** s'est perdu au fil du temps. Notre association, permet de pallier ce manque par la création d'un véritable **réseau de familles**. L'enfant parrainé bénéficie donc à double titre de son parrainage, d'une part à travers la **co-éducation** qu'il reçoit de sa famille et de ses parrains, d'autre part grâce à l'**ouverture d'esprit** et la richesse des échanges qu'offre le réseau de l'association à lui et à sa famille.

II. OBJECTIFS QUE NOUS VISIONS PAR NOTRE ACTION

Nous voulons créer un réseau de famille en :

- ✓ Organisant de nombreuses rencontres entre tous les membres de l'association afin de développer la **convivialité** qui est le mot d'ordre de UEDP.
- ✓ Donnant à chacun (parrains, ou parents) la possibilité de **jouer un rôle actif** dans l'association en proposant à tous des **formations** permettant d'intervenir dans le réseau et de le faire fonctionner.
- ✓ Assurant le bon fonctionnement de tous nos parrainage par un **suivi personnalisé et régulier**.

III. NOS MOTIVATIONS

Poursuivre notre action et la développer autour de deux nouveaux axes :

- ✓ Développer notre **réseau de famille** grâce à l'organisation de manifestations réunissant toutes les familles qui font partie de l'association.
- ✓ Améliorer la **formation** de nos bénévoles par des sessions animées par des professionnels de l'enfance et du social (travailleurs sociaux, psychologues, pédopsychiatres, assistantes sociales, etc) autour de problématiques qui sont propres au parrainage (la place de l'enfant de la famille de parrains, l'approche de la fratrie, etc)

IV. NOTRE SLOGAN

Découvrir, Partager, ... S'engager !



TYPE D'ACTIONS

- ✓ Les nombreuses **rencontres avec des familles** candidates au parrainage et les familles des futurs filleuls, ainsi qu'un accompagnement régulier des parrainages ainsi mis en place.
- ✓ L'organisation de journées conviviales afin de **créer des liens** d'amitié, des échanges entre ces familles.... Exemples : sortie cerises, randonnées, pique nique de dimanche, etc...

PRESENTATION DE NOTRE PROJET

I. NOTRE LIEU D'ACTION (VILLE CODE POSTAL REGION)

Régions	Villes / Codes postaux
Haute Garonne Ariège	Toulouse 31000

II. DESCRIPTION SUCCINCTE DE NOTRE ACTION

Nous proposons des **parrainages de proximité** pour des enfants vivant en Haute Garonne et en Ariège, qui consistent pour les familles à se voir régulièrement, à donner de leur temps, de leur soutien moral et affectif, et donc à **créer une relation aux effets durables**. Celle-ci est soutenue par notre association qui veille au bon déroulement des parrainages grâce à un accompagnement personnalisé et qui organise des manifestations **conviviales** pour que les familles partagent leurs expériences.

III. CE QUE NOUS APPORTONS AUX BENEFICIAIRES DE NOTRE ACTION

- ✓ Pour l'enfant parrainé, la co-éducation dont il bénéficie lui permet de **s'ouvrir aux autres** et de tisser des liens affectifs durables avec des personnes qui ne sont pas de sa famille.
- ✓ Pour les familles d'enfants parrainés, le parrainage est un véritable soutien à la parentalité
- ✓ Pour les parrains, cela leur permet d'ouvrir leur famille à des **relations** affectives, nouvelles et enrichissantes.
- ✓ Pour chacun, c'est une **aventure enrichissante** sur le plan personnel et dans un cadre associatif.

IV. COMMENT NOUS SOUTENONS NOS BENEVOLES

Nous leur donnons un « *Guide des rencontres et accompagnement de parrainages* » rédigé à partir de l'expérience des membres du CA. Les rencontres avec les familles se font à 2, une personne expérimentée accompagne ainsi toujours un nouveau venu.

L'association rembourse les frais de déplacement.

V. COMMENT NOUS ORGANISONS LA RECIPROCITE DU DON

Un parrainage répond à une triple attente :

- ✓ celle de **l'enfant** : élargir son champ affectif et familial et trouver de nouveaux repères
- ✓ celle de ses **parents** : trouver un relais auprès des parrains
- ✓ celle des **parrains** : élargir leur champ affectif et se réaliser à travers une relation avec un enfant et sa famille.

Comme la majorité des familles sont isolées géographiquement, nous envisageons notre action comme la **création d'un réseau de familles s'entraidant les unes les autres**

VI. QUEL EST LE BUDGET NECESSAIRE POUR NOTRE ACTION ET COMMENT NOUS LE FINANÇONS

Le budget nécessaire à notre action est de 9000 euros environ (fonctionnement interne, déplacements, **formations**, journées « rencontres », promotions/information, évènements, achats/équipements). Ces dépenses sont financées en partie par les cotisations, les dons et les recettes des évènements mais cela reste **insuffisant**. Nous touchons 2000 euros de subventions qui nous permettent de couvrir les frais de déplacement uniquement. Si nous voulons **former nos bénévoles convenablement**, nous avons besoin de **5000 euros en plus**.



DONNEES CHIFFREES

I. NOMBRE DE BENEVOLES MOBILISES

Il y a **12 bénévoles**, dont 9 qui font partie du Conseil d'Administration.

II. NOMBRE DE BENEFICIAIRES DANS LES 12 DERNIERS MOIS

Environ **130 bénéficiaires** entre : les familles rencontrées pour des nouveaux parrainages, l'accompagnement des parrainages existants, et les différentes manifestations.

III. NOS INDICATEURS DE SATISFACTION DE NOS BENEFICIAIRES ET DE NOS BENEVOLES

- ✓ Nombre de personnes participant à nos rencontres conviviales : la première rencontre en 2009 a rassemblé 20 personnes alors que la dernière en date a rassemblé **67 personnes**.
- ✓ Nombre de familles concernées par notre action : 15 familles en 2006 et aujourd'hui environ **80**.

NOS SOUTIENS

I. INSTITUTIONNELS OU MORaux (PERSONNALITE LOCALE OU REGIONALE)

La Mairie de Toulouse, le Conseil Général de la Haute Garonne et de l'Ariège et la psychanalyste du secours populaire de Toulouse.

II. FINANCIERS (PUBLICS OU PRIVES)

La Mairie de Toulouse et le Conseil Général de l'Ariège et de la Haute Garonne.

NOS BESOINS

I. MATERIEL

Publicitaire principalement : supports tels que T-shirts, ballons, etc. ainsi que des panneaux de présentation de l'association pour les manifestations (forum des associations) où nous nous rendons.

II. ARGENT : POUR QUOI FAIRE ?

- ✓ **Renforcer le réseau de famille** (bus, prise en charge des frais d'entrée pour certaines activités)
- ✓ **Améliorer la formation** des bénévoles dans la psychologie infantile (enfants des parrains qui peuvent se sentir délaissés par leurs parents par exemple) car ce ne sont pas des travailleurs sociaux.

III. BÉNÉVOLES : AVEC QUEL PROFIL ?

Nous avons besoin de bénévoles susceptibles de **seconder les membres du CA** pour les rencontres avec les familles car c'est une démarche longue, qui nécessite de nombreuses rencontres afin de savoir si les familles sont adaptées l'une à l'autre.

Donc les bénévoles doivent savoir écouter et être de bons observateurs pour définir les besoins, les envies de chacun en ce qui concerne le parrainage.

Un investissement dans la formation est donc nécessaire pour nous.

IV. CONSEIL ET/OU FORMATION : DANS QUELS DOMAINES ?

Dans la **psychologie infantile**.

V. LOCAUX : OU ET QUOI ?

Nous aurions besoin d'une **salle attitrée** pour différentes choses : les CA, les rencontres entre les familles, ou autres journées organisées par l'association qui permettent de renforcer le réseau de familles. En effet, sans salle, nous nous voyons obligé d'organiser ces manifestations lorsqu'il fait beau et s'il pleut, nous devons annuler ou louer une salle dans l'urgence, ce qui est **très contraignant**, et qui ajoute des frais de locations à nos dépenses annuelles, ce que nous ne pouvons nous permettre en l'état actuel des choses.

