



Fondation Feuilhade

INSTITUT DE FRANCE

Pour la 10^{ème} année,

la fondation Feuilhade - Institut de France

décernera à l'automne son prix de la solidarité de proximité.

Thème de l'année

Internet au service de l'entraide et d'une solidarité de proximité

**Le don de biens ou de services, tout comme les échanges,
sont facilités par l'utilisation d'Internet.**

**Le prix de la solidarité de proximité. 2018 mettra en lumière
une action illustrant ce constat.**

Critères de sélection

Les critères d'éligibilité de l'action sont les suivants :

- Avoir déjà été réalisée sur une période significative,
- Porter sur un territoire limité (quartier, commune, voire canton)
- Reposer sur des dons et échanges sans contrepartie financière

Le choix de l'action lauréate se fera sur les critères suivants :

- Utiliser Internet de manière probante
- Développer la rencontre et les liens entre les personnes
- Rendre service de façon innovante
- Être portée collectivement et de façon participative
- Avoir valeur d'exemple

Récompenses

- Prix de la solidarité de proximité[®] 2018 : **4 000 €**
- 2 Prix « coup de cœur » : **2 000 € (chacun)**

Trois courts-métrages seront réalisés pour présenter les actions récompensées lors de la cérémonie de remise des prix. Ils seront mis en ligne sur le site Internet de la Fondation.

Chaque lauréat sera parrainé par une *Amie* ou un *Ami de la Fondation*.

Dates à retenir

- Date limite des candidatures : **lundi 23 avril 2018 à minuit**
- Désignation des lauréats : **début juillet**
- Remise des Prix : **automne 2018**

Pour plus d'informations, vous pouvez vous adresser à :

Hélène CHAPPEY RAULET

Par courriel : contact@fondationfeuilhade.org

Par téléphone : 01 46 05 59 50

Comment envoyer votre dossier ?

Uniquement par courriel :

candidature@fondationfeuilhade.org

Dossier de candidature

Pour télécharger le dossier de candidature, [cliquer ici](#)

Trame du dossier

1. Contact

- 1.1 Nom et fonction de la personne responsable de l'action
- 1.2 Adresse courriel et numéro de téléphone de cette personne

2. Identité de votre association ou autre organisme

- 2.1 Nom
- 2.2 Statut juridique et année de création
- 2.3 Adresse de votre site Internet
- 2.4 Adresse postale

3. L'action

- 3.1 Intitulé de l'action
- 3.2 Objectifs généraux et opérationnels de l'action
- 3.3 Territoire couvert
- 3.4 Localisation de l'action (quartier, ville ou canton)

4. Présentation de l'action

- 4.1 Description concrète (contenu, déroulement, organisation, pédagogie...)
- 4.2 Bénévoles mobilisés (nombre, compétences...)
- 4.3 Salariés mobilisés (nombre, compétences...)
- 4.4 Rôle d'Internet dans la réalisation de l'action (plus-value et limites actuelles)
- 4.5 Coût de mise en œuvre de l'action et financement (subventions, adhésions, organisation d'événements...)
- 4.6 Imaginer un slogan ou une signature qui permettrait de valoriser votre action

5. Résultats et évaluation

- 5.1 Nombre et nature des bénéficiaires de cette action (12 derniers mois)
- 5.2 Modalités d'évaluation utilisées (évaluation quantitative et qualitative)
- 5.3 Résultats observés (atteinte des objectifs)

- 5.4 Valeur d'exemple de cette action (cette question est essentielle : n'hésitez pas à bien argumenter votre réponse)

6. Vos partenaires et soutiens

- 6.1 Personnalités locales ou régionales (lesquelles et comment)
- 6.2 Soutiens institutionnels et associatifs (lesquels et comment)
- 6.3 Prix et distinctions obtenus (mentionner l'année)

7. Vos besoins pour consolider et développer votre action

- 7.1 Quel accompagnement professionnel ou autre serait nécessaire ?
 - 7.2 Quelles compétences voudriez-vous mobiliser ou améliorer ?
 - 7.3 Des bénévoles supplémentaires, avec quel profil ?
 - 7.4 Du matériel, lequel ?
 - 7.5 Des ressources financières (combien et dans quel but)
 - 7.6 Des locaux et espaces : où et quoi ?
 - 7.7 Des outils de communication ?
-